



Turistička zajednica Općine
Dubrovačko primorje
Tourist board Slano

**PLAN PROGRAMA RADA I FINANCIJSKI
PLAN
ZA 2023. GODINU**

Pripremio: Slaven Zvono, direktor Turističkog ureda TZO Dubrovačko primorje

Slano, prosinac 2022.

UVOD

Nova metodologija izrade programa rada i finansijskog plana temelji se na naputcima Hrvatske turističke zajednice od 10. studenog 2020. godine. Novi zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma stupio je na snagu 1.1.2020. godine i donosi značajne promjene u funkcioniranju turističkih zajednica:

https://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2019_05_52_990.html

TZO Dubrovačko primorje svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje.

Novost koju je važno naglasiti je kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno uskladivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno uskladivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE

Glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2030. godine je povećanje njegove atraktivnosti i konkurentnosti (<https://mint.gov.hr/strategija-razvoja-turizma-11411/11411>).

Za realizaciju strateških ciljeva hrvatskog turizma potrebno je razvijati procese:

- Trajne zaštite, implementacije i poštivanje visokih ekoloških standarda te dugoročno održiva valorizacija turističkih potencijala,
- Edukacije managementa i svih zaposlenih u turizmu
- Efikasnije korištenje suvremenih trendova komunikacije i marketinga
- Razvoj cijelovite ponude turističke destinacije
- Podizanje razine kvalitete svih smještajnih kapaciteta i prilagođavanje kvalitete međunarodnim standardima

Zajednički ciljevi turističkih zajednica definirani zakonom NN 52/2019 (22.5.2019.) su:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2023.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su slijedeći:

- obnova, zaštita i potpunje vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja Mediterana, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti,
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem

Potrebno je rad TZO Dubrovačko primorje prilagoditi temeljnim ciljevima, ali s fokusom na mikrookruženje.

Također, planiranje se naslanja na ostvarene rezultate u 2022. i iskustva u vezi s tim, ali uzimajući u obzir stanje svjetskog, ali osobito hrvatskog gospodarstva, kao i posljedice koje utječu na kretanje u hrvatskom turizmu i turizmu u Dubrovačkom primorju.

Polazeći od temeljnih strateških ciljeva:

- stvaranje poticajnog socijalnog okruženja koje će podržavati turistički razvoj na cijelom području klastera Dubrovnik
- Uspostava turističke infra i supra strukture koja će moći udovoljiti zahtjevima potražnje inducirane tržišnom komercijalizacijom novih turističkih doživljaja
- diverzifikacija turističkog proizvoda / atrakcija
- uspostava međunarodne prepoznatljivosti, odnosno privlačnosti
- pozicioniranje klastera Dubrovnik kao atraktivne europske destinacije
- produženje sezone i jačanje pred i posezone, odnosno povećanje dolazaka/noćenja
- sudjelovanje na prezentacijama i sajmovima u organizaciji županijskih turističkih zajednica Dalmacije
- aktivnosti na afirmaciji općine Dubrovačko primorje kao općine bogate kulturnom baštinom, gastronomijom i destinacijom aktivnog turizma
- projektno udruživanje turističkih zajednica

Suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave prema članku 26. Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

(1) Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

(2) Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma.

Zadaće lokalne turističke zajednice prema članku 32.Zakona o turističkim zajednicama i razvoju turizma

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda
 - 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
 - 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
 - 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajedicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

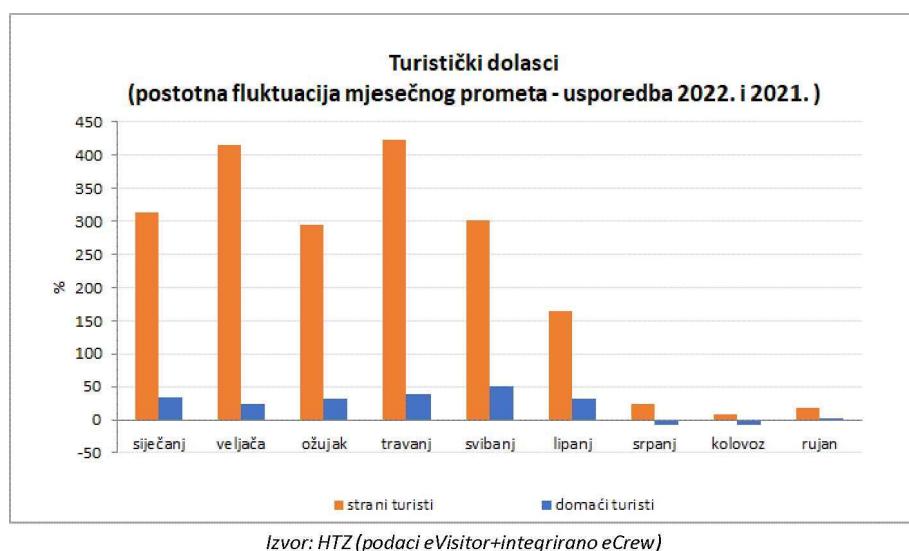
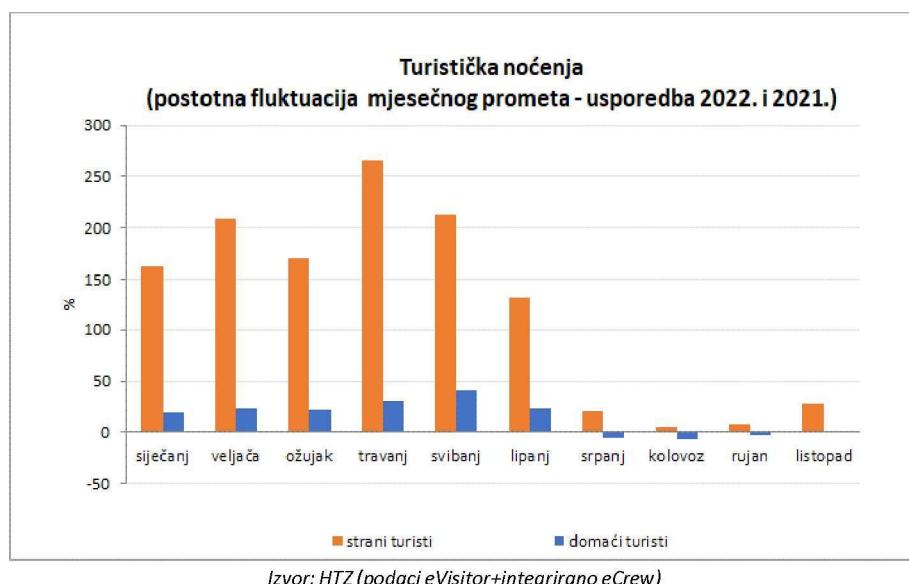
3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajedicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajedicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

PREGLED TREDOVA I OCJENA POZICIJE HRVATSKE NA MEĐUNARODNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. prosinca 2022., u razdoblju siječanj-studeni 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 16.031.283 (indeks 141 u usporedbi s razdobljem siječanj-studeni 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 2.491.859 (indeks 113). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 91.684.941 noćenje stranih turista (indeks 128), kao i 12.272.171 noćenje domaćih turista (indeks 102). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-studeni iznosio je 18.523.142 (indeks 137), a istovremeno je zabilježeno 103.957.112 noćenja (indeks 125).



Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-XI 2022.		I-XI 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	6.214.339	22.462.868	3.928.436	15.374.864	158,19	146,10
Kampovi	3.180.268	20.766.850	2.504.969	16.923.577	126,96	122,71
Objekti na OPG-u	43.146	170.263	35.987	140.895	119,89	120,84
Objekti u domaćinstvu	6.321.418	39.187.718	4.970.960	32.285.687	127,17	121,38
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1.742.193	7.312.084	1.180.530	5.505.505	147,58	132,81
Ostalo	8.323	51.599	6.032	29.293	137,98	176,15
Restorani	2.576	4.585	1.268	2.662	203,15	172,24
Ukupno komercijalni smještaj	17.512.263	89.955.967	12.628.182	70.262.483	138,68	128,03
Nekomercijalni smještaj	478.238	10.395.586	466.021	10.151.934	102,62	102,40
Nautika	532.641	3.605.559	447.605	3.080.870	119,00	117,03
Ukupno	18.523.142	103.957.112	13.541.808	83.495.287	136,78	124,51

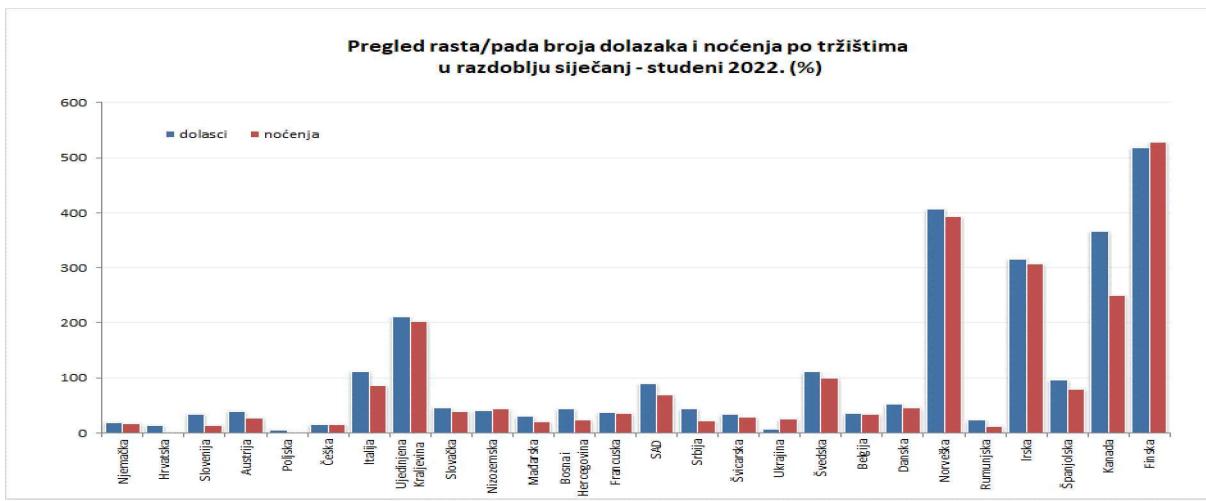
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-studeni, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je udjel nautičkog chartera 3%.

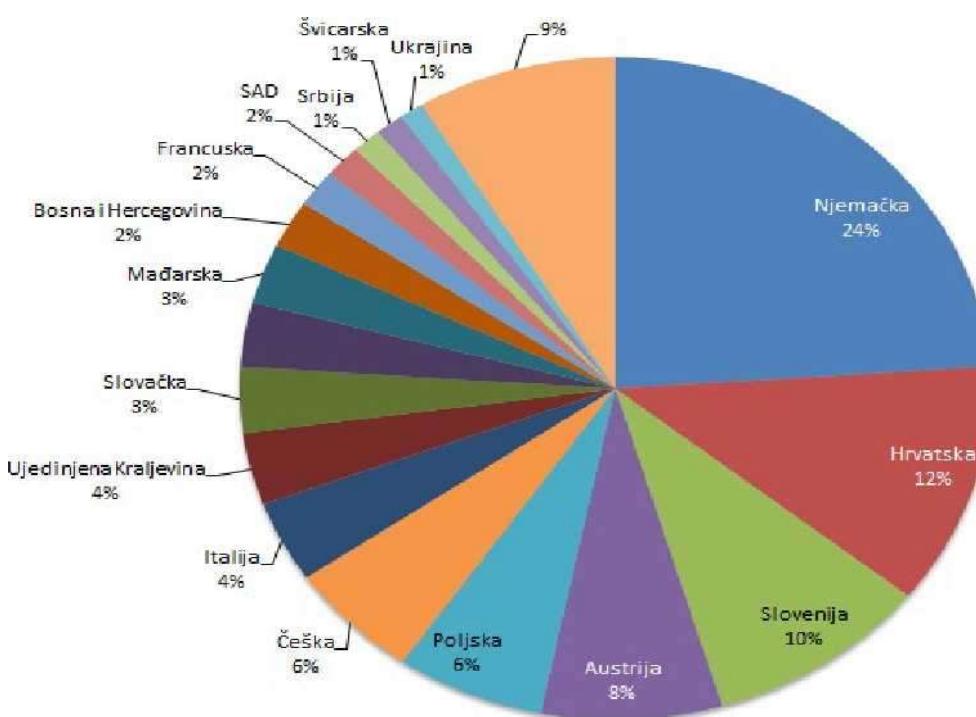
U komercijalnom segmentu, u dosadašnjem dijelu godine obiteljski je smještaj ostvario 44% prometa, dok su hoteli ostvarili 25%, a kampovi 23% prometa.

Rezultati prema tržištima

Hrvatska u razdoblju siječanj-studeni bilježi postotni rast prometa sa svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta.



Tijekom razdoblja siječanj-studeni najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržiste Njemačke, a zatim slijede domaće tržiste, Slovenija, Austrija, Poljska i Češka.



REZULTATI OSTVARENI U 2022. GOD.

Na području TZO Dubrovačko primorje do 30.11. 2022. god. ostvareno je 25.206 dolazaka i 166.155 noćenja , 34 % više dolazaka i 25 % više noćenja u odnosu na 2021. god.

Što se tiče turističke sezone 2022. god. važno je naglasiti da je u razdoblju od 01.06. do 30.09. 2022., odnosno u razdoblju glavne turističke sezone ostvareno 78 % dolazaka i 93 % noćenja u odnosu na isto razdoblje 2019. god. što bi značilo da su u razdoblju glavne turističke sezone ostvareni rezultati skoro na razini za sada rekordne 2019. god. Hotelski smještaj u navedenom razdoblju je ostvario čak 96% prometa u usporedbi s 2019. god.

U predsezoni, odnosno u razdoblju od 01.04. do 01.06. 2022. objekti u domaćinstvu (privatni smještaj) , ostvario je promet od 90 % u odnosu na isto razdoblje 2019. god, dok je u hotelima ostvareno 22 % turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje 2019. god.

U posezoni , odnosno u razdoblju od 01.10. do 30.11. 2022. god. u hotelskom smještaju je ostvareno 26 % turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje 2019. god. dok je u objektima u domaćinstvu (privatni smještaj) ostvareno 85 % turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje 2019. god. Ovo nas dovodi do zaključka da je u privatnom smještaju zadržana jedna konstanta popunjenošći oko 90 % (u odnosu na 2019. god) tijekom cijele turističke sezone 2022. , dok je u hotelima bio primjetan problem popunjavanja smještajnih kapaciteta tijekom pred i posezona.

Top 5 zemalja odakle nam je najviše turista boravilo u hotelima su Poljska (58 % više nego 2021. god) , UK (180 % više nego 2021. god.), Njemačka (17 % manje nego 2021. god.), Francuska (65 % više nego 2021. god.), i Belgija (23 % više nego 2021. god.)

Top 5 zemalja odakle nam je najviše turista boravilo u objektima u domaćinstvu su : Njemačka (23 % više nego 2021. god.), Bosna i Hercegovina (7 % više nego 2021. god.), Poljska (11 % više nego 2021. god.), Češka (12 % više nego 2021. god.), I Hrvatska (9 % manje nego 2021. god.)

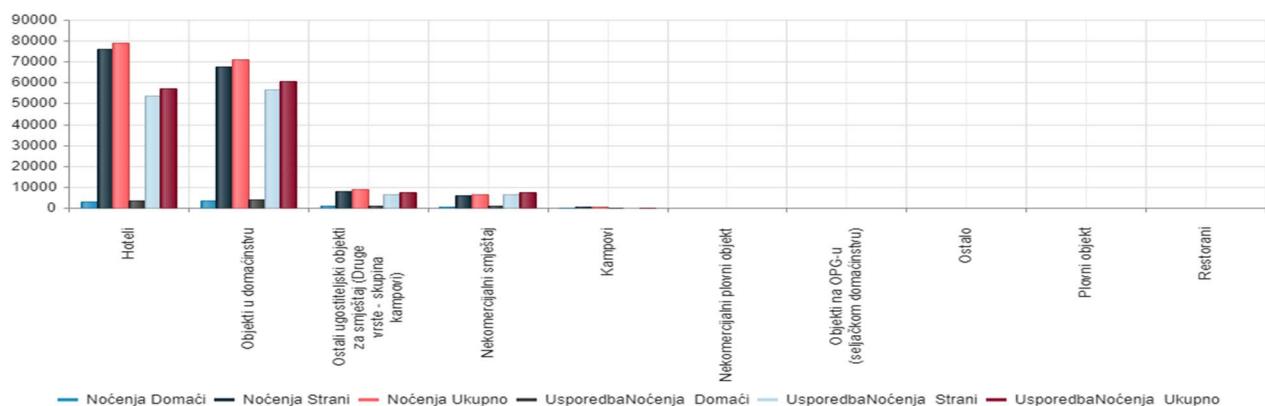
Tablica 1. Turistički promet prema vrsti objekta usporedba siječanj – studeni 2022./2021. god.

Vrsta objekta	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hoteli	11870	7999	148,39	79090	57104	138,5
Objekti u domaćinstvu	10565	8613	122,66	71013	60834	116,73
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1814	1477	122,82	8950	7405	120,86
Nekomercijalni smještaj	639	588	108,67	6511	7368	88,37
Kampovi	318	115	276,52	591	245	241,22
Ukupno:	25 206	18 792	134,13	166 155	132 956	124,97

Tablica 2. Turistički promet prema vrsti objekta usporedba siječanj – studeni 2022./2019. god.

Vrsta objekta	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Hoteli	11870	26486	44,82	79090	107605	73,5
Objekti u domaćinstvu	10565	13836	76,36	71013	80646	88,06
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1814	1944	93,31	8950	8036	111,37
Nekomercijalni smještaj	639	663	96,38	6511	7149	91,08
Kampovi	318	294	108,16	591	789	74,9
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Ukupno:	25 206	43 241	58,29	166 155	204 438	81,27

Prikaz grafa usporedba noćenja i siječanj – studeni 2019.-2021.



Tablica 3. TOP 5 Turistički promet po državama ukupno

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Poljska	3.742	2.805	133,40	27.374	21.056	130,01
Njemačka	3.574	3.484	102,58	26.938	27.000	99,77
Ujedinjena Kraljevina	2.529	921	274,59	18.356	7.013	261,74
Bosna i Hercegovina	2.487	2.117	117,48	16.087	15.158	106,13
Francuska	2.404	1.543	155,80	15.299	10.015	152,76

Tablica 4. TOP 5 Turistički promet po državama hoteli

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Poljska	2.131	1.340	159,03	15.513	9.815	158,05
Ujedinjena Kraljevina	1.841	628	293,15	13.592	4.848	280,36
Njemačka	1.733	1.854	93,47	12.854	15.460	83,14
Francuska	1.722	1.010	170,50	12.413	7.505	165,40
Belgija	562	445	126,29	4.079	3.319	122,90

Tablica 5. TOP 5 Turistički promet po državama objekti u domaćinstvu

Država	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks dolasci	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Njemačka	1.539	1.369	112,42	12.434	10.077	123,39
Bosna i Hercegovina	1.746	1.575	110,86	12.223	11.406	107,16
Poljska	1.394	1.227	113,61	10.542	9.467	111,36
Češka	643	594	108,25	6.271	5.599	112,00
Hrvatska	698	614	113,68	3.621	3.958	91,49

Tablica 6. Turistički promet prema vrsti objekta usporedba lipanj – rujan 2022./2019. god.

Vrsta objekta	Dolasci	Usporedba dolasci	Indeks	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks
Hoteli	10319	13585	75,96	70687	73584	96,06
Objekti u domaćinstvu	9826	12816	76,67	66998	76051	88,1
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	1381	1431	96,51	7254	6466	112,19
Nekomercijalni smještaj	572	564	101,42	5938	6049	98,16
Kampovi	318	294	108,16	591	789	74,9
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u	0	17	0	0	197	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0
<hr/>						
Ukupno:	22416	28707	78,08	151468	163136	92,84

Tablica 7. Turistički promet DNŽ

	DOLASCI						NOĆENJA			
	Domaći	Strani	Ukupno	UKUPNO	Indeks	Domaći	Strani	Ukupno	Ukupno	Indeks
Turistička zajednica										
Turistička zajednica grada - Dubrovnik	68477	955067	1023544	515103	198,71	191598	3352488	3544086	1916405	184,93
Turistička zajednica općine - Orebić	14987	105363	120350	97472	123,47	82065	843652	925717	814193	113,7
Turistička zajednica općine - Konavle	6492	120640	127132	61445	206,9	28605	644506	673111	341474	197,12
Turistička zajednica općine - Župa dubrov	9673	101189	110862	59885	185,12	32057	472104	504161	314031	160,54
Turistička zajednica grada - Korčula	17448	73524	90972	59463	152,99	76840	352511	429351	328955	130,52
Turistička zajednica općine - Slivno	2346	24991	27337	21725	125,83	17879	197730	215609	189646	113,69
Turistička zajednica općine - Blato	2208	19640	21848	20188	108,22	19660	194304	213964	199598	107,2
Turistička zajednica općine - Vela Luka	5839	21527	27366	24095	113,58	28113	161900	190013	173090	109,78
Turistička zajednica općine - Ston	3669	31854	35523	25192	141,01	16992	164863	181855	150610	120,75
Turistička zajednica općine - D. primorje	2023	23434	25457	18966	134,22	8949	159772	168721	134700	125,26
Turistička zajednica općine - Mljet	6472	24276	30748	27285	112,69	32217	116794	149011	135150	110,26
Turistička zajednica općine - Trpanj	2104	15571	17675	14513	121,79	12428	127300	139728	126296	110,64
Turistička zajednica općine - Lumbarda	3629	14743	18372	14680	125,15	21849	114370	136219	122427	111,27
Turistička zajednica općine - Janjina	788	11026	11814	9550	123,71	6600	88387	94987	83980	113,11
Turistička zajednica općine - Lastovo	3487	6292	9779	9565	102,24	20048	49077	69125	69070	100,08
Turistička zajednica grada - Ploče	1726	6671	8397	6555	128,1	10960	40291	51251	45347	113,02
Turistička zajednica općine - Smokvica	1393	5892	7285	6130	118,84	8231	41999	50230	45382	110,68
Turistička zajednica grada - Metković	4936	3387	8323	6333	131,42	12696	11193	23889	15181	157,36
Turistička zajednica grada - Opuzen	146	625	771	496	155,44	942	4907	5849	3792	154,25
Turistička zajednica Dn županije	0	30	30	20	150	0	260	260	260	100
Ukupno:	157843	1565742	1723585	998661	172,5896	628729	7138408	7767137	5209587	149,0931

PROGRAM RADA ZA 2023. GODINU SADRŽI:

PRIHODI

1.Izvorni prihodi

- 1.1. Turistička pristojba
- 1.2. Članarina

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica
4. Prihodi iz EU fondova
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti
6. Preneseni prihod iz prethodne godine
7. Ostali prihodi

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 2.4. Turistička infrastruktura
 - 2.5. Podrška turističkoj industriji
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
 - 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
 - 3.8. Internetske stranice
 - 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.10. Turističko-informativne aktivnosti
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
 - 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA
 - 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
 - 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI
 - 6.1. Plaće
 - 6.2. Materijalni troškovi
 - 6.3. Tijela turističke zajednice
7. REZERVA
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

PRIHODI

Svi prihodi u programu rada su izneseni u neto iznosima.

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba	79.633,69 EUR
1.2. Članarina	7.963,37 EUR

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

15.926,74 EUR

Programi iz kulture putem javnog natječaja općine i Dubrovačko-neretvanske županije

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica 1.327,23 EUR

- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova 10.617,82 EUR

TZO Dubrovačko primorje će i u 2023. god. pratiti EU fondove i prijaviti ćemo se na projekte u kojima zadovoljavamo kriterije.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Nisu planirani.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine 40.112,28 EUR

Racionalo trošeći sredstva u 2022. god. prenosimo u 2023. dostatna sredstva za početak pripreme sezone i osiguranje funkciranja administrativne strane turističke zajednice.

7.Ostali prihodi

13.272,28 EUR

Pokroviteljstvo kulturnih događanja, refundacije sajmova od strane TZDN županije, kamate po radu na ūro računu.

RASHODI

1.Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Pripremne radnje za izradu razvojne strategije turizma Dubrovačkog primorja te pisanje projekata za udružene turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju: 3.981,68 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2023. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Benchmarking je jedna od suvremenih, djelotvornih metoda prilagođavanja mijenama i potrebama tržišta. Benchmarking je u Hrvatskoj još nedovoljno poznato i korišteno sredstvo učenja od najboljih, što posebno vrijedi za destinacijski benchmarking. Valja naglasiti da turističku destinaciju određuje njezin poslovni model i ona ne konkurira s destinacijama sličnih obilježja već s destinacijama koje imaju isti poslovni model. Zato je izuzetno važno procjeniti poslovni model određene destinacije kao i način na koji model funkcioniра. Cilj je procjene određivanje smjera razvoja sustava destinacije u budućnosti, odnosno načina osiguravanja njegove održivosti na dugi rok. (Prof.dr.sc. Vinka Cetinski, dipl.oecc. Branko Juričić)

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju 3.981,68 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2023. Godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nije planirano

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Izradom strategije razvoja turizama dobit ćemo načelne smjernice o razvoju pojedinih turističkih proizvoda. Kao glavne smjernice razvoja turizma u Dubrovačkom primoru očekujemo: obiteljski, outdoor , nautički , gastro turizam. Detaljnije smjernice će se dobiti dovršetkom izrade strategije razvoja turizma

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji s regionalnom TZ pristupit ćemo izradi dokumenata za označavanje kvalitete na području Dubrovačkog primorja. Smatramo bitnim ujednačiti standarde na razini klastera i županije da bismo jednostavnije istaknuli prepoznatljivost područja na emitivnim tržištima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 3.981,68 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

I u 2023. god. planirano je održavanje Primorskog kulturnog ljeta , koje se već i u ovoj godini održalo u punom kapacitetu unatoč tome što pandemija Covid – 19 virusa još uvijek nije službeno završila. Od značajnih događanja koja su planirana za sljedeću godinu , istaknuti ćemo sljedeće:

- **Susret klapa DN Županije** također je manifestacija koja se održava više od 15. god. ispred crkve Sv. Jeronima u Slanome. Nastupaju klape s područja naše županije a nerijetko i iz susjednih županija, a godine ulaganja u tu manifestaciju su donijele da je ista postala jedna od najboljih a capella koncerata u ovom dijelu Dalmacije
- **Musica Mediterana** je program vezan za glazbu mediteranskih zemalja, tako da se sastoji od vokalnih i instrumentalnih opernih brojeva (Španjolska), napolitanskih pjesama, portugalskog fada, grčke glazbe, popularnih brojeva naših autora i dueta. Uz glazbenu pratnju , treba istaknuti da nastupe tenor Stefan Kokoškov i mezzosopranistica Bjanka Ivas.
- **Wine & Fish Street Food Night** je manifestacija koja se održala po prvi puta 2022. god. i bila je iznimno posjećena kako od strane turista koji borave na našem području tako i domaćeg stanovništva. Na manifestaciji se pripremaju i poslužuju riblji specijaliteti i prezentira se i služe vina s područja naše županije.
- **Noć Dubrovačkog primorja** je manifestacija koja se održava sredinom srpnja i uključuje nastupe popularnih hrvatskih pop izvođača. Manifestacija je već postala tradicionalna jer se održava već duži niz godina i iznimno je posjećena.

Od ostalih događanja planirani su koncerti klasične glazbe u crkvi Sv.Jeronima, klapski koncerti i folklorne večeri na rivi u Slanomu i ispred crkve Sv. Jeronima, ,koncerti glazbe u živo jednom, do dva puta tjedno na Trgu Hrvatskih velikana, Dječje kulturno ljeto, Noći vina, kazališne predstave u Kneževu dvoru i sl. Također za pojedina kulturna i sportska događanja koja na području općine organiziraju pojedine udruge, sudjelujemo kao sponzori.

Cilj aktivnosti: unapređivanje i obogaćivanje turističke ponude u općini Dubrovačko primorje raznim manifestacijama samostalno te u suradnji sa dionicima i udrugama u općini Dubrovačko primorje.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje , razne udruge

Iznos potreban za realizaciju: 53.089,12 EUR

Rokovi realizacije: studeni 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Nije planirano

2.5. Podrška turističkoj industriji

Turistički klaster Dubrovnik, koji se sastoji od TZO Konavle, Župa Dubrovačka, Dubrovačko primorje, Mljeta i TZG Dubrovnika, u sljedećoj godini planira niz zajedničkih aktivnosti u cilju razvoja novih turističkih proizvoda.

U sklopu zajedničkih aktivnosti unutar klastera, uz izrade zajedničke brošure, planiran je početak izrade web platforme radnog naziva arroundDubrovnik.com koja bi sadržavala sve potrebne informacije za turiste o turističkoj ponudi Dubrovnika i njegove okolice. Navedena web platforma bi trebala uvelike doprinijeti diverzifikaciji dubrovačkog turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 6.931,58 EUR

Rokovi realizacije: prosinac 2023.

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.3. Odnosi s javnošću : globalni i domaći PR

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Direktor TZO Dubrovačko primorje je za sada dobio poziv da predstavlja Dubrovačko – neretvansku županiju na međunarodnim turističkim sajmovima CMT Stuttgartu i F.RE.E Muenchen u sječnju i veljači 2023. god.

Pošto TZ-e koje ostvaruju manje od 1 000 000 noćenja nemaju pravo samostalnog nastupa na turističkim sajmovima, pokušati ćemo u dogovoru s sa turističkim zajednicama unutar turističkog klastera Dubrovnik nastupiti na barem još 2 turistička sajma na emitivnim tržištima koja su nama zanimljiva. Uz sve navedeno, pratiti ćemo tijek događanja što se tiče sajmova, prezentacija i radionica na emitivnim tržištima i u skladu s tim postupati.

Također pošto su turisti koji dolaze s područja Bosne i Hercegovine već duži niz godina u TOP 5 gostiju po posjeti našoj općini, TZO Dubrovačko primorje planira u ožujku 2023. god. Turističku prezentaciju u Sarajevu.

Prezentacija bi se održala u suradnji s TZDN županije i turističkim klasterom Dubrovnik. Prezentacija bi se sastojala od dva dijela, prvi bi se održao za novinare i predstavnike turističkih agencija , a drugi dio bi se održao za građane ispred ili u nekom od shoping centara u Sarajevu. Obje prezenatcije bi bile popraćene nastupom klape i nekog od KUD-ova s područja naše općine s plesom „Lindō“. Također iza prezentacije za novinare i turističke agencije bi se održao prigodni domjenak a tijekom prezentacije za građane služili bi se autohtoni proizvodi s našeg područja poput arancina, broštulanih mjendula, kolačića od meda i sl. TZDN županije i turistički klaster Dubrovnik upoznati su s detaljima plana prezentacije i također prvi kontakti u Sarajevu su uspostavljeni u vezi organizacije.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije na važnim emitivnim tržištima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 15.926,74 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2023. Godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

TZO Dubrovačko primorje pruža podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji sa TZ DNŽ i HTZom.

Cilj aktivnosti: veća zastupljenost u medijima

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ DNŽ, TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2023. Godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Izrada i distribucija promotivnih materijala

- višejezična image brošura Slano – Dubrovnik West Coast
- turistička mapa Slano,
- mapa pješačkih i biciklističkih staza Dubrovačkog primorja (HGSS),
- mapa Tematske biciklističke staze „Stećci Dubrovačkog primorja“,
- brošura „Kuća meda – Majkovi“,
- brošura „Novakovo greblje – Čepikuće“
- brušura „Stazama stećaka“

Također turistički klaster Dubrovnik, u sklopu zajedničkih promotivnih aktivnosti u sljedećoj godini planira redizajn brošure TZG Dubrovnika „Dubrovnik riviera info“ i to na način da će u navedenu brošuru biti uvršene turističke ponude i ostalih Turističkih zajednica klastera Dubrovnik. Na taj način će navedena brošura u sljedećoj godini postati Klasterska brošura, koja će uz distribuciju turistima u svim info centrima našeg klastera , biti distribuirana i na sve sajmove na kojima će nastupiti bilo koja turistička zajednica iz klastera Dubrovnik.

Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađenje i odobrenje TZ DNŽ.

Cilj aktivnosti: distribucija tiskanog materijala radi promidžbe i lakšeg snalaženja turista u općini

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 15.926,74 EUR

Rokovi realizacije: listopad 2023. Godine

3.8. Internetske stranice

Upravljanje i održavanje web stranice www.visit-slano.com

U 2022. god.je pokrenuta modernizacija mobilne aplikacije TZO Dubrovačko primorje , koja će se nastaviti i u 2023. god. Mobilna aplikacija će sadržavati sve informacije o turističkoj ponudi naše općine, a uz to bi nastojali da turisti koji borave na našem području, putem mobilne aplikacije dobivaju obavijesti o svim događanjima na području naše općine.

Cilj aktivnosti: održavanje postojećih stranica (hosting), održavanje mobilne aplikacije, te implementiranje novih sadržaja

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 EUR

Rokovi realizacije: kontinuirano do kraja 2023. Godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 3.981,68 EUR

Rokovi realizacije: rujan 2023.

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Upravljanje TIC-em (funkcioniranje Turističko-informativnog centra TZO Dubrovačko primorje, uključujući plaće turističkih informatora). U suradnji s općinom Dubrovačko primorje uz Info ured Turističke zajednice, osigurati ćemo informatore za Zavičajnu kuću Dubrovačkog primorja u Slanome i Kuću meda u Majkovima.

U sklupu zajedničkih aktivnosti turističkog klastera Dubrovnik , planirano je otvaranje TIC-a Zračna luka Dubrovnik od 01.04. do 31.10. 2023. god.

Nastavljajući aktivnosti u vezi studije pod nazivom „Rutiranje pješačkih i bicikličkih staza Dubrovačkom primorju“, nakon što je izrađena interaktivna mapa, planirano je osmišljavanje i izrada znakova i info tabli za područje od Banića, Slanoga do Majkova.

Redovno održavanje turističke signalizacije koja uključuje promjenu oštećene ili uništene signalizacije i također popunjavanje novog turističkom signalizacijom u slučaju potrebe.

Cilj aktivnosti: informiranje turista na području općine Dubrovačko primorje, te distribucija promo materijala, izrada i održavanje turističke signalizacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, TIC

Iznos potreban za realizaciju: 26.544,56 eur

Rokovi realizacije: prosinac 2023.

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i jedinstvenim turističkim informacijskim portalom u suradnji i prema uputama TZ DNŽ i HTZ.

Nastavak popunjavanja sadržaja za www.croatia.hr

Cilj aktivnosti: stvaranje kvalitetnog sadržaja koji će se promovirati kroz online kanale Hrvatske turističke zajednice

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 eur

Rokovi realizacije: do kraja 2023. Godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

4.3. Koordinacija i nadzor

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Edukacije za članove TZ

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 2.654,46 EUR

Rokovi realizacije: do kraja 2023. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Uređenost turističkih mjesta je od iznimne važnosti za ukupan doživljaj odmora u destinaciji, te su aktivnosti iz ovoga programa neizostavne u pripremi turističke sezone i njezinoga uspješnog tijeka.

U aktivnosti uređenja turističkih mjesta relevantih službi Općine Dubrovačko primorje ,aktivno će se uključiti i TZO Dubrovačko primorje, ali i ostale udruge građana i institucije važne za realizaciju programa podizanja kvalitete i održivog turističkog razvoja destinacije.

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša uključuje:

- Sajam cvijeća
- Zajednički projekti sa općinom na unaprijeđenju turističke infrastrukture
- Uređenje i opremanje plaža na području naše općine
- Uređenje šetnica i zelenih površina u općini
- Postavljanje dodatnih klupa i koševa za smeće na šetnicama,
- Održavanje i uređivanje pješačkih, biciklističkih i planinskih staza na području općine
- Čišćenje podmorja i sl.

Nositelj aktivnosti: TZO Dubrovačko primorje, Općina Dubrovačko primorje

Iznos potreban za realizaciju: 13.272,28 EUR

Rokovi realizacije: rujan 2023.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nije planirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Članstvo u Flag „Južni Jadran“ i Lag „Dubrovačka traversa“

Iznos potreban za realizaciju: 265,45 EUR

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko- informativnim centrima.

Iznos potreban za realizaciju: 30.526,25 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice: režijski troškovi, uredska oprema i materijal, pravni poslovi, poštarnica, stručno usavršavanje,...

Iznos potreban za realizaciju: 18.581,19 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice

Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, troškovi zakupa prostora održavanja sjednica itd.

Iznos potreban za realizaciju: 929,06 EUR

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

Nije planirano. Ne odnosi se na lokalne TZ.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

Iznos potreban za realizaciju: 7.963,37 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije planirano.

FINANSIJSKI PLAN ZA 2023. god.

		PRIHODI	Rebalans plana za 2022. (u kn)- Br. 2/2022	Plan za 2023. u kn	Plan za 2023. u EUR	udio %
1.		Izvorni prihodi	580.000,00	660.000,00	87.597,05	0,518775752
	1.1.	Turistička pristojba	520.000,00	600.000,00	79.633,69	
	1.2.	Članarina	60.000,00	60.000,00	7.963,37	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	104.500,00	120.000,00	15.926,74	0,094322864
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	10.000,00	1.327,23	0,007860239
4.		Prihodi iz EU fondova	151.555,50	80.000,00	10.617,82	0,062881909
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0	0
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	347.750,15	302.226,00	40.112,28	0,237556849
7.		Ostali prihodi	121.300,00	100.000,00	13.272,28	0,078602387
		SVEUKUPNO	1.305.105,65	1.272.226,00	168.853,41	100

		AKTIVNOSTI	Rebalans plana za 2022. (u kn)- Br. 2/2022	Plan za 2023	EUR	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	60.000,00	7.963,37	0,047161432
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	30.000,00	3.981,68	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	30.000,00	3.981,68	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	388.000,00	502.226,00	66.656,85	0,394761623
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	20.000,00	2.654,46	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	30.000,00	3.981,68	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	377.000,00	400.000,00	53.089,12	
2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	11.000,00	52.226,00	6.931,58	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	176.606,50	510.000,00	67.688,63	0,400872172
3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0	
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	22.338,00	120.000,00	15.926,74	
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	20.000,00	2.654,46	
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	48.156,00	120.000,00	15.926,74	
3.8.	Internetske stranice	3.105,50	20.000,00	2.654,46	
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	30.000,00	3.981,68	
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	103.007,00	200.000,00	26.544,56	
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	69.109,00	140.000,00	18.581,19	0,110043341
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	20.000,00	2.654,46	
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	
4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	20.000,00	2.654,46	
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	69.109,00	100.000,00	13.272,28	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	2.000,00	265,45	0,001572048
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0	0	
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	2.000,00	265,45	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	369.165,00	377.000,00	50.036,50	0,296330998
6.1.	Plaće	227.602,00	230.000,00	30.526,25	
6.2.	Materijalni troškovi	136.563,00	140.000,00	18.581,19	
6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	7.000,00	929,06	
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	
7.	REZERVA	0,00	60.000,00	7.963,37	0,047161432
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
SVEUKUPNO 1		1.002.880,05	1.272.226,00	168.853,41	100

9.	FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	

	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	
	SVEUKUPNO 2				
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.002.880,05	1.272.226,00	168.853,41	

TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba TZO Dubrovačko primorje koja, sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Dubrovačko primorje.

TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE

SKUPŠTINA

Skupština turističke zajednice je najviše tijelo upravljanja u turističkoj zajednici. Skupštinu turističke zajednice čine članovi i/ili predstavnici članova turističke zajednice. Članovi odnosno predstavnici članova turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu skupštine.

Skupština turističke zajednice održava se najmanje dva puta godišnje.

Skupština turističke zajednice može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova skupštine.

Skupština turističke zajednice odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Ako na sjednici skupštine ne prisustvuje više od polovice članova skupštine, na istoj sjednici saziva se sljedeća sjednica skupštine, s datumom održavanja unutar 15 dana od dana sazivanja neodržane sjednice skupštine.

Iznimno od stavaka 5. i 6. ovoga članka, tako održana sljedeća skupština može pravovaljano odlučivati i kad sjednici ne prisustvuje više od polovice članova skupštine pod uvjetom da odlučuje dvotrećinskom većinom glasova prisutnih članova.

Ako skupština ne usvoji izvješće o izvršenju programa rada i izvješće o radu turističkog vijeća, na istoj sjednici se raspušta turističko vijeće i saziva nova sjednica skupštine na kojoj se izabiru novi članovi turističkog vijeća.

Nadležnost skupštine turističke zajednice:

1. donosi statut turističke zajednice
2. donosi poslovnik o radu skupštine
3. odlučuje o izboru i razrješenju članova turističkog vijeća
4. donosi godišnji program rada turističke zajednice
5. donosi izvješće o izvršenju programa rada turističke zajednice
6. donosi odluku o izvješćima koje podnosi turističko vijeće
7. nadzire poslovanje turističke zajednice
8. donosi odluke i rješava druga pitanja kada je to predviđeno ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored nadležnosti iz članka 15. ovoga Zakona, skupština turističke zajednice nadzire:

1. vođenje poslova turističke zajednice
2. materijalno i finansijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice
3. izvršenje i provedbu programa rada turističke zajednice.

TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće je izvršno tijelo skupštine turističke zajednice.

Turističko vijeće obavlja poslove utvrđene ovim Zakonom i statutom turističke zajednice.

Turističko vijeće je odgovorno skupštini turističke zajednice.

Turističko vijeće može pravovaljano odlučivati ako sjednici prisustvuje više od polovice članova turističkog vijeća.

Turističko vijeće odlučuje većinom glasova prisutnih članova.

Iznimno od stavka 5. ovoga članka, odluku o razrješenju direktora turističke zajednice

turističko vijeće donosi dvotrećinskom većinom glasova svih članova turističkog vijeća. Članovi turističkog vijeća turističke zajednice ne mogu putem punomoći ovlastiti drugu osobu da umjesto njih sudjeluje u radu turističkog vijeća.

Nadležnost turističkog vijeća:

1. provodi odluke i zaključke skupštine turističke zajednice
2. predlaže skupštini godišnji program rada turističke zajednice te izvješće o izvršenju programa rada
3. zajedno s izvješćem o izvršenju programa rada podnosi skupštini izvješće o svom radu
4. upravlja imovinom turističke zajednice sukladno ovom Zakonu i statutu te sukladno programu rada
5. donosi opće akte za rad i djelovanje stručne službe turističke zajednice
6. imenuje direktora turističke zajednice na temelju javnog natječaja te razrješava direktora turističke zajednice
7. utvrđuje granice ovlasti za zastupanje turističke zajednice i raspolaganje finansijskim sredstvima turističke zajednice
8. daje ovlaštenje za zastupanje turističke zajednice u slučaju spriječenosti direktora
9. donosi poslovnik o svom radu
10. obavlja i druge poslove utvrđene ovim Zakonom ili drugim propisom.

TROŠKOVI KAMATA I BANKOVNIH NAKANADA

Zbog obima posla i predviđenih troškova planirano je zatražiti dozvoljeno prekoračenje od poslovne banke u iznosu do 30.000,00 kn za eventualno premošćivanje finansijskih problema u pripremi sezone.

GODIŠNJI PROGRAM RADA

- (1) Turistička zajednica je obvezna financijska sredstva koristiti sukladno programu rada.
- (2) Skupština turističke zajednice dužna je do kraja tekuće godine donijeti program rada za sljedeću godinu.
- (3) Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.
- (4) Regionalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja godišnjeg programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.
- (5) Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.
- (6) Prijedlog godišnjeg programa rada lokalna turistička zajednica dužna je dostaviti regionalnoj turističkoj zajednici, a regionalna turistička zajednica Ministarstvu i Hrvatskoj turističkoj zajednici najmanje 15 dana prije održavanja sjednice skupštine na kojoj se odlučuje o prijedlogu godišnjeg programa rada.
- (7) Ako Hrvatska turistička zajednica i regionalna turistička zajednica po dostavljenim prijedlozima godišnjeg programa rada utvrde da nisu ispunjene sve ovim Zakonom propisane zadaće odnosno da zadaće nisu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama turističke zajednice više razine, dužne su o tome obavijestiti turističku zajednicu koja je takav prijedlog usvojila i turističku zajednicu više razine te Ministarstvo.

Sadržaj i način donošenja godišnjeg programa rada

- (1) Godišnji program rada turističke zajednice obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavnštava i ispostava.
- (2) Prijedlog programa rada iz stavka 1. ovoga članka obvezno se dostavlja na razmatranje članovima skupštine turističke zajednice osam dana prije održavanja sjednice na kojoj se on donosi.
- (3) Skupština Hrvatske turističke zajednice donosi godišnji program rada uz prethodnu suglasnost Ministarstva.
- (4) Tijekom godine turistička zajednica može mijenjati i dopunjavati svoj program rada.
- (5) Ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5 %, turistička zajednica je dužna donijeti izmjene odnosno dopune programa rada.
- (6) Izmjene programa rada iz stavaka 4. i 5. ovoga članka obavljaju se na način i prema postupku kojim se donosi program rada.
- (7) Turistička zajednica dužna je program rada iz stavka 1. ovoga članka te izmjene odnosno dopune programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

ODLUKU O IZVRŠENJU FINANCIJSKOG PLANA TZO DUBROVAČKO PRIMORJE ZA 2023.

Članak 1.

Za izvršenje finansijskog plana za 2023. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktor Turističkog ureda sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti.
Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Finansijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2023. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 3.

Odobrava se korištenje dopuštenog prekoračenja u iznosu od 30.000,00 kn u 2023. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Dubrovačko primorje
Nikola Knežić

Slano, prosinac 2022.